



japo

JAPO – GRAAFINEN OHJE

Logo, värit ja käyttöperiaatteet

Versio 1.0

Heinäkuu 2026

1 | Yleistä

Ohjeen tarkoitus

Tämä graafinen ohje määrittelee JAPO-logon viralliset värit sekä logon käytön keskeiset periaatteet.

Ohjeen tavoitteena on varmistaa, että yrityksen visuaalinen ilme säilyy yhtenäisenä, tunnistettavana ja laadukkaana kaikissa käyttöympäristöissä. Logo ja sen käyttö sekä värimääritykset ovat tärkeimmät osat yrityksen visuaalista ilmettä.

Johdonmukainen käyttö vahvistaa yrityksen tunnistettavuutta ja tukee ammattimaista brändimielikuvaa.

Tätä ohjetta sovelletaan värien ja logon käytön kaikissa yrityksen materiaaleissa, kuten painotuotteissa, digitaalisissa aineistoissa, verkkosivuilla, esityksissä, sosiaalisen median julkaisuissa ja mainonnassa.

Rajaus: Tämä ohjeisto ei tässä laajuudessa käsittele graafiseen ilmeeseen liittyviä kirjasin-valintoihin liittyviä kysymyksiä, eikä anna ohjeita tai malleja graafisen ilmeen käytännön sovelluksiin.



2 | Logoversiot

JAPO-logosta on olemassa useita erilaisia versioita, jotka esitellään tässä graafisessa ohjeessa. Logoversioista tärkeimmät ovat:

1. **Ensisijainen versio, yrityksen päälogo**
2. **Perusversio (kts. seuraava sivu)**

2.1 Ensisijainen versio

Päälogo on tällä sivulla esitetty JAPO-logon Ensisijainen versio. Sitä käytetään kun käyttöympäristö ja tausta sen sallivat. Sen kolmiulotteisuutta lisäävä läpinäkyvä harmaa varjostus on teknisesti vaativa ja sen toimivuuteen eri yhteyksissä tulee kiinnittää aina erityistä huomiota.

Päälogona voidaan käyttää myös **Ensisijainen versio - ilman varjoa** -logoa. Tämä logo on samanarvoinen Ensisijainen versio -logon kanssa ja sitä voidaan käyttää kaikissa tilanteissa.

Logoa ei saa piirtää uudelleen, tarpeettomasti muokata eikä korvata epävirallisilla versioilla.

Ensisijainen versio

japo.logo.original.rgb



Ensisijainen versio - ilman varjoa

japo.logo.original.lalt



2 | Logoversiot

2.2 Perusversio

Logon perusversio on ensisijaista versiota pelkistetympi. Versiota käytetään tilanteissa, joissa ensisijaisen logon tekninen toteuttaminen ei ole mahdollista tai visuaalisesti toimivin ratkaisu.

Perusversiosta on saatavilla **kolme muunnelmaa**:

1. **Perusversio**
2. **Perusversio pelkin ulkoreunoin**
3. **Perusversio ulkoreunoin valkoisella sisäosalla**

Esimerkiksi:

Perusversio



Perusversio

japo

Perusversio ulkoreunoin



Perusversio ulkoreunoin
valkoisella sisäosalla



Perusversio

japo.logo.basic

japo

Perusversio pelkin ulkoreunoin

japo.logo.basic.outline

japo

Perusversio ulkoreunoin valkoisella sisäosalla

japo.logo.basic.outline.white

japo

* harmaa varjo tässä korostaa vain valkoista sisäosaa, eikä kuulu kuulu varsinaiseen logoon.

3 | Logon rakenne ja värit

Ensisijainen versio

japo.logo.original.rgb

Valkoinen 100%

Musta 100%
Läpinäkyvyys: 35%



Pääväri “Adiel”

PANTONE (PMS): 1235 C, 1235 U,
CMYK: 0, 33, 92, 0
RGB: 251, 187, 37
HEX: #fbbb25
RAL: RAL 1023 (Traffic yellow)*

Liukuväri (Linear Gradient)

Suunta: 0° (alhaalta ylöspäin)
Väripiste 0 % (Alhaalla):
#DF9200 (R: 223, G: 146, B: 0)
CMYK: 0, 49, 100, 0
Väripiste 100 % (Ylhäällä):
#DC8300 (R: 220, G: 131, B: 0)
CMYK: 0, 57, 100, 0

4 | Suoja-alue

4.1 Suoja-alue

Logon ympärille tulee aina jättää riittävästi tyhjää tilaa, jotta se erottuu selkeästi eikä kilpaile muiden visuaalisten elementtien kanssa.

Suoja-alueen minimimäärä on [x]. Suoja-alue määritellään logon j-kirjaimen oheiseen kuvaan merkityn osan korkeuden perusteella.

Suoja-alueelle ei saa sijoittaa tekstiä, kuvia, graafisia elementtejä eikä muita tunnuksia joiden paikkaa ei ole erikseen JAPON taholta ohjeistettu.

Elementit suoja-alueella

Poikkeuksena voidaan käyttää erikseen määriteltyä slogania tai muuta logon yhteyteen suunniteltua viestinnällistä elementtiä, mikäli kokonaisuus säilyy selkeänä, tasapainoisena ja ohjeiston mukaisena. Tällöin elementin sijoittelu, koko ja etäisyys logosta tulee toteuttaa harkitusti niin, ettei logon tunnistettavuus tai luettavuus heikkene.

4.2 Minimikoko

Logoa ei tule käyttää liian pienenä, jotta sen luettavuus ja tunnistettavuus säilyvät. Mikäli käytettävissä oleva tila on pieni, tulee käyttää logon soveltuvinta versiota tai harkita muunlaista sijoittelua.

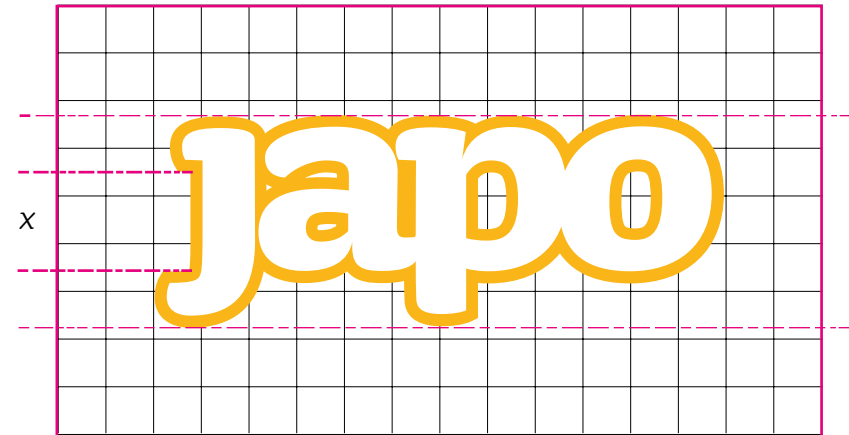
Suosittelut minimikoko:

painotuotteissa: [4 mm]

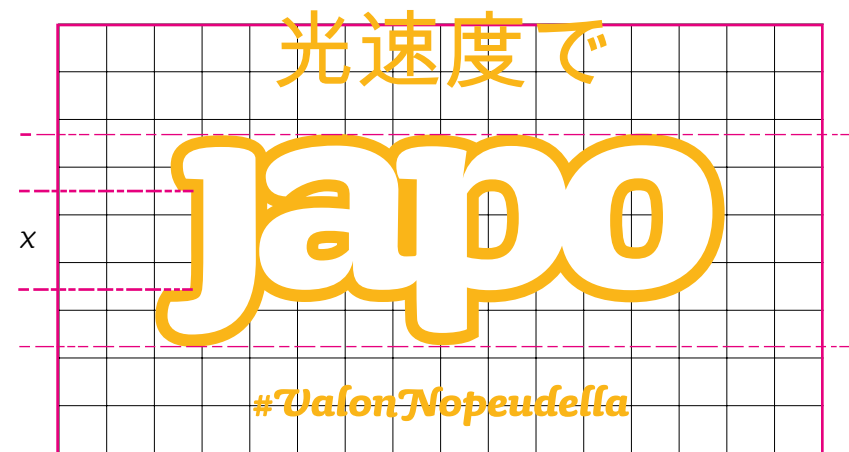
digitaalisissa materiaaleissa: [100 px]

japo japo japo

Suoja-alue



Elementit suoja-alueella:



5 | Värit

Brändivärit vahvistavat yrityksen tunnistettavuutta ja tekevät viestinnästä yhtenäistä. Johdonmukainen värien käyttö auttaa brändiä erottumaan, jäämään mieleen ja välittämään oikeanlaista mielikuvaa kaikissa materiaaleissa.

Logossa käytetään seuraavia virallisia värejä. Näitä värimäärytyksiä tulee noudattaa kaikissa painetuissa ja digitaalisissa materiaaleissa mahdollisimman tarkasti.

Värit jaotellaan pääväriin, toissijaisiin väreihin ja apuväreihin. Pää- ja toissijaiset värit on tässä ohjeessa nimetty käytön helpottamiseksi.

Pääväri

Pääväri ”Adiel” on JAPO-brändin tärkein ja tunnistettavin väri. Sitä käytetään näkyvimmin esimerkiksi tunnuksessa, otsikoissa, painikkeissa ja muissa keskeisissä elementeissä.

Toissijaiset värit

Toissijaiset värit täydentävät pääväriä ja tuovat ilmeeseen vaihtelua. Niitä voidaan käyttää esimerkiksi taustoissa, nostoissa, kuvituksissa ja eri sisältöjen erottelussa.

Apuvärit

Apuvärit tukevat visuaalista kokonaisuutta ja auttavat jäsentämään sisältöä. Niitä käytetään harkitusti esimerkiksi korostuksissa, infografiikassa, ikoneissa tai kampanjakohtaisissa materiaaleissa.

Myös muut apuvärit ovat mahdollisia.

Pääväri

Adiel

PMS: 1235 C, 1235 U
CMYK: [00 / 33 / 92 / 00]
RGB: [251 / 187 / 37]
HEX: [#FBBB25]
RAL: RAL 1023 (Traffic Yellow)

Toissijaiset värit

Eeli

PMS:
CMYK: [0 / 49 / 100 / 0]
RGB: [223 / 146 / 0]
HEX: [#df9200]

Jalmari

PMS:
CMYK: [89 / 62 / 22 / 6]
RGB: [41 / 90 / 140]
HEX: [#295a8c]

Olavi

PMS:
CMYK: [77 / 13 / 36 / 0]
RGB: [15 / 162 / 168]
HEX: [#0fa2a8]

Tapio

PMS:
CMYK: [0 / 100 / 2 / 47]
RGB: [147 / 0 / 79]
HEX: [#93004f]

Apuvärit

A1

CMYK: [7 / 0 / 72 / 0]
RGB: [247 / 235 / 97]
HEX: [#f7eb61]

A2

CMYK: [45 / 5 / 0 / 0]
RGB: [148 / 218 / 239]
HEX: [#94daeef]

A3

CMYK: [28 / 8 / 11 / 0]
RGB: [195 / 218 / 37]
HEX: [#c3daeab]

A4

CMYK: [32 / 23 / 27 / 4]
RGB: [181 / 181 / 181]
HEX: [#b5b5b5]

A5

CMYK: [0 / 100 / 0 / 0]
RGB: [230 / 0 / 126]
HEX: [#e6007e]

6 | Logon käyttö

6.1 Käyttö eri taustoilla

Logon tulee aina erottua taustastaan selkeästi. Taustan sävy, kontrasti ja kuvituksen rauhallisuus tulee huomioida kaikissa käyttöympäristöissä.

Vaalea tausta

Vaalealla taustalla käytetään ensisijaisesti logon värillistä tai tummaa versiota.

Tumma tausta

Tummalla taustalla käytetään logon ensijaista versiota tai toissijaisen version muunnelmia.

Kuvatausta

Valokuvan tai muun kuvapinnan päällä logo sijoitetaan kohtaan, jossa tausta on mahdollisimman rauhallinen ja kontrasti riittävä.

Jos tausta on liian levoton tai logon erottuvuus jää heikoksi, logon käyttöä suoraan taustan päällä tulee välttää tai sen alle tulee lisätä selkeä erottava taustapinta.

japo.logo.original



japo.logo.basic.outline.white



japo.logo.basic & japo.logo.basic.outline



japo.logo.original.alt



japo.logo.basic



japo.logo.basic



japo.logo.original



japo.logo.original



5 | Logon käyttö

6.2 Vältettäviä käyttötapoja

Vaikka poikkeukset yleensä vahvistavat säännön, logoa tulee käyttää aina alkuperäisessä muodossaan. Seuraavat käyttötavat eivät ole sallittuja:

- logon värejä ei saa muuttaa
- logon mittasuhteita ei saa venyttää tai litistää
- logoon ei saa lisätä varjoja, hehkuja tai muita tehosteita
- logoa ei saa sijoittaa taustalle, josta se ei erotu selkeästi
- logoa ei saa käyttää liian pienenä
- logon elementtien keskinäisiä suhteita tai sijoittelua ei saa muuttaa
- logosta ei saa tehdä uusia versioita
- logon vanhoja versioita ei saa käyttää

Ohjeen vastainen käyttö heikentää logon tunnistettavuutta ja yrityksen visuaalisen ilmeen yhtenäisyyttä.

Logoa ei saa piirtää uudelleen, tarpeettomasti muokata eikä korvata epävirallisilla versioilla.



Logon muotoa muutetaan tai suoja-alueelle sijoitetaan tekstiä tai elementtejä.



Logoon lisätään efektejä tai muita kuin ohjeistettuja värejä.



Logon kontrasti ei ole riittävä tai valittu logo ei ole käyttötarkoitukseen sopiva.



Ei käytetä lainkaan tai käytetään muita kuin ohjeistettuja logo-originaaleja.

7 | Logo ja slogan

Logo ja slogan muodostavat yhdessä yrityksen tunnistettavan viestinnällisen kokonaisuuden. Niitä voidaan käyttää rinnakkain esimerkiksi mainonnassa, esitteissä, verkkosivuilla ja muissa markkinointimateriaaleissa. slogan on se lause, jonka halutaan jäävän ihmisille mieleen yrityksestä.

Slogania ei tule sijoittaa liian lähelle logoa, vaan niiden väliin on jätettävä riittävästi tilaa selkeyden ja luettavuuden varmistamiseksi. Slogania käytettäessä tulee huolehtia, että kokonaisuus säilyy tasapainoisena eikä slogan kilpaile logon kanssa huomiosta.

Logoa voidaan aina käyttää myös ilman slogania.

Esimerkiksi logon ja sloganin yhteiskäytöstä:



Enemmän kuin yhteys

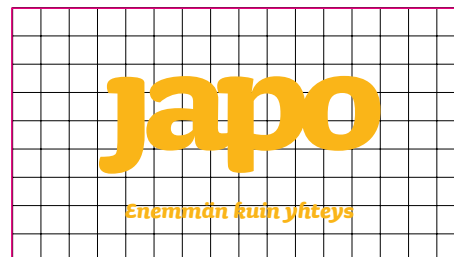


Enemmän kuin yhteys

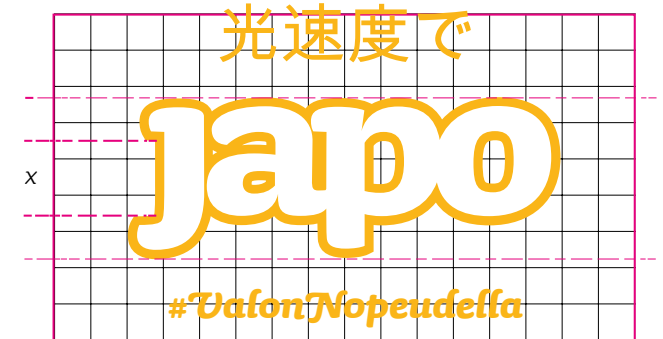
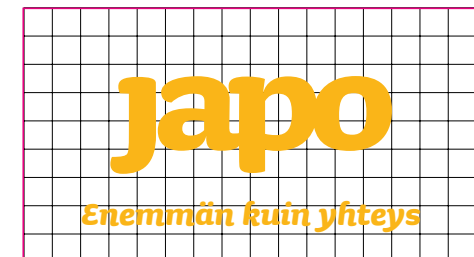


Enemmän kuin yhteys

Slogania käytettäessä tulee myös huolehtia, että slogania ei käytetä logon yhteydessä liian pienenä. Oheisessa ruudukossa **suositus sloganin leveydelle suhteessa logoon** – ja samalla myös minimileveys.



Slogania käytettäessä tulee huolehtia, että kokonaisuus säilyy tasapainoisena eikä slogan kilpaile logon kanssa huomiosta. Oheisessa ruudukossa suositus sloganin maksimileveydelle suhteessa logoon.



8 | Extra-versiot

Logosta voidaan käyttää myös seuraavia versioita, joita tulee käyttää markkinoinnillisissa tarkoituksissa ja erillisellä luvalla, eikä niitä ole syytä jättää yleisesti ladattavaksi tai muuten saataville.

japo-japani_extra_logo.ver1

japo
ヤポ

japo-japani_extra_logo.ver2

ヤポ
japo

japo-japani_valonnopeudella_extra_logo

光速度で
japo

japo-jubilee_extra_logo.ver1

japo

japo-jubilee_extra_logo.ver2

japo japo
japo japo

9 | Logotiedostoista

Logosta on saatavilla useita tiedostoversioita eri käyttötarkoituksiin. Oikean tiedostomuodon ja väriprofiilin käyttö varmistaa, että logo toistuu mahdollisimman laadukkaasti sekä painetuissa että digitaalisissa materiaaleissa.

Yleinen ohje

Painotuotteissa käytetään ensisijaisesti CMYK-PDF-versiota. Digitaalisissa materiaaleissa käytetään RGB-versioita. Kun logoa skaalataan suureksi tai käytetään ammattimaisessa tuotannossa, suositellaan ensisijaisesti PDF-versiota. PNG- ja JPG-versioita käytetään tilanteissa, joissa rasterimuotoinen kuvatiedosto on käytännöllisin vaihtoehto.

.PDF (CMYK ja RGB)

CMYK-muotoista PDF-logoa käytetään painotuotteissa, kuten esitteissä, lehti-ilmoituksissa, julisteissa, käyntikorteissa, pakkauksissa, tarroissa ja muissa painettavissa materiaaleissa. PDF on ensisijainen tiedostomuoto painokäyttöön, koska se säilyttää logon tarkkana ja skaalautuvana.

RGB-muotoista PDF-logoa käytetään digitaalisissa aineistoissa silloin, kun tarvitaan tarkasti skaalautuva logo esimerkiksi esityksiin, verkkomainontaan, sähköisiin julkaisuihin tai muuhun ruutukäyttöön. RGB-väriprofiili on tarkoitettu näytöillä katsottaviin materiaaleihin.

.PNG (RGB)

PNG-logoa käytetään digitaalisissa ympäristöissä, kuten verkkosivuilla, sosiaalisessa mediassa, uutiskirjeissä, sähköposteissa ja esitysmateriaaleissa. PNG soveltuu erityisesti tilanteisiin, joissa tarvitaan taustaltaan läpinäkyvä logo tai logo halutaan sijoittaa kuvan, väripinnan tai muun taustan päälle.

.JPG (RGB)

JPG-logoa voidaan käyttää digitaalisissa materiaaleissa silloin, kun läpinäkyvää taustaa ei tarvita. JPG soveltuu esimerkiksi esikatselukäyttöön, toimisto-ohjelmiin ja tilanteisiin, joissa tiedoston pieni koko on tärkeämpi kuin täydellinen skaalautuvuus. JPG-versiota ei suositella ensisijaiseksi paino- tai suurennoskäyttöön.

